

social e-evaluator

valuing of social impact

Your SROI Report

This report summarizes your SROI analysis

Below you will find the details of your initiative, the theory of change and an impact map. Followed by the monetization chart and the non quantifiable benefits of your initiative. Please make sure you check the report securely and make any changes in the tool.

Characteristics

| | | | |
|--------------|---------------------|-------------------------------------|-----------------------|
| Organisation | ies | Titre | les invités au festin |
| Contact | stievenart@essec.fr | Secteur | |
| Date | 21-06-2010 | Pays (ou pays, région, ville, etc) | franche comte |
| | | Devise | Euro |

Description du projet

L'association les Invités au Festin promeut une psychiatrie citoyenne, dans laquelle les personnes souffrant de troubles psychiques sont traitées avec dignité et stimulées pour développer leur potentiel et s'approprier leur vie. La Maison des Sources créée en 2000 propose un accueil de jour avec une quarantaine d'activités variées pour une centaine de participants et un lieu de vie où résident 13 personnes souffrant de troubles psychiques.

Théorie du changement

| | |
|------------------|---|
| Social issue | Les personnes souffrant de troubles psychiques ont des capacités qui ne sont pas développées à l'hôpital ou en milieu ordinaire et connaissent une grande solitude, les liens sociaux étant un de leurs problèmes majeurs |
| Urgency of issue | Ces personnes connaissent des crises nécessitant des hospitalisations avec un manque de place et sont victimes d'exclusion pouvant les mener à la rue et à la violence pour les autres et eux-mêmes |
| Scale of issue | 2.8% de la population française connaîtrait des syndrômes d'allure psychotique (la Franche Comté représente 2% de la population) ; 30% des SDF et 40% des prisonniers auraient des troubles psychiques. |
| Solution | Proposer des lieux d'accueil et de vie collectifs mêlant malades et gens ordinaires, mettant l'accent sur les qualités et le potentiel de la personne de manière à la sortir de son statut de malade et la rendre plus autonome |
| Objectives | 100 |
| Mesure | 100 |
| Période | 1 |

Impactmap

| Stakeholder | Contribution | Activité | Réalisation | résultat | poids mort | Attrib. | indicateur |
|----------------------|----------------------------|--|--|------------------------------------|-------------------|-------------------|---|
| participants ADJ | € 32.719,00 ⁴⁹ | participation, animation, paiement, vente | nombre d'activité par participant nb de paiements | confiance en soi | 10% ⁵⁰ | 0% ⁵¹ | plus grande confiance soi |
| | | | | autonomie | 10% ⁵² | 0% ⁵³ | production et vente acquisition de compétence revenu salarial |
| | | | | lien social | 10% ⁵⁴ | 10% ⁵⁵ | capacité a communiquer nouveaux contacts activités de groupe |
| | | | | | | | |
| participants LDV | € 89.140,00 ⁵⁶ | participation a la vie de la maison et loyer | nombre de jour par resident nb de paiements | logement adapté | 70% ⁵⁷ | 0% ⁵⁸ | hébergement temps plein permanence nuit |
| | | | | responsabilisation | 0% ⁵⁹ | 30% ⁶⁰ | autonomie dans quotidien revenu salarial |
| | | | | vie collective | 10% ⁶¹ | 10% ⁶² | evenements coll maison |
| financeurs publics | € 176.920,00 ⁶³ | financement | montant des financements | economies d'hospitalisation | 0% ⁶⁴ | 10% ⁶⁵ | nbre jours épargnés hopit |
| | | | | economie de traitement/medicaments | 0% ⁶⁶ | 20% ⁶⁷ | baisse consommation medic |
| benevoles | € 216.672,00 ⁶⁸ | animation d'ateliers et accompagnement des malades | nombre d'h de benevolat / benevole | épanouissement | 60% ⁶⁹ | 0% ⁷⁰ | expérience marquante |
| familles des malades | [no input] ⁷¹ | [no_activity] | [no_output] | soulagement | 30% ⁷² | 10% ⁷³ | baisse de l'anxiété |

Valuing

| indicateur | Value per use | Value per use | valeur | nb d'années | Attrib. x impact | Valeur sociale totale | Valeur sociale totale/personne |
|---------------------------|--------------------|--------------------|-------------------------|-----------------|------------------|-----------------------|--------------------------------|
| plus grande confiance soi | value game | 80 ¹ | 1 000,00 ² | 1 ³ | 90% | 72 000,00 € | 720,00 |
| production et vente | total ventes | 1 ⁴ | 24 025,00 ⁵ | 1 ⁶ | 90% | 21 622,50 € | 216,23 |
| acquisition de compétence | proxie | 80 ⁷ | 1 175,00 ⁸ | 1 ⁹ | 90% | 84 600,00 € | 846,00 |
| revenu salarial | revenu réel | 5 ¹⁰ | 7 200,00 ¹¹ | 1 ¹² | 90% | 32 400,00 € | 324,00 |
| capacité a communiquer | proxie | 80 ¹³ | 200,00 ¹⁴ | 1 ¹⁵ | 81% | 12 960,00 € | 129,60 |
| nouveaux contacts | value game | 100 ¹⁶ | 500,00 ¹⁷ | 1 ¹⁸ | 81% | 40 500,00 € | 405,00 |
| activités de groupe | proxie | 80 ¹⁹ | 200,00 ²⁰ | 1 ²¹ | 81% | 12 960,00 € | 129,60 |
| hébergement temps plein | proxie | 13 ²² | 7 200,00 ²³ | 1 ²⁴ | 30% | 28 080,00 € | 280,80 |
| permanence nuit | proxie | 1 ²⁵ | 29 200,00 ²⁶ | 1 ²⁷ | 30% | 8 760,00 € | 87,60 |
| autonomie dans quotidien | proxie | 13 ²⁸ | 7 300,00 ²⁹ | 1 ³⁰ | 70% | 66 430,00 € | 664,30 |
| revenu salarial | revenus réels | 2 ³¹ | 7 200,00 ³² | 1 ³³ | 70% | 10 080,00 € | 100,80 |
| evenements coll maison | proxie | 13 ³⁴ | 360,00 ³⁵ | 1 ³⁶ | 81% | 3 790,80 € | 37,91 |
| nbre jours épargnés hopit | proxie | 2000 ³⁷ | 375,00 ³⁸ | 1 ³⁹ | 90% | 675 000,00 € | 6 750,00 |
| baisse consommation medic | proxie | 12 ⁴⁰ | 500,00 ⁴¹ | 1 ⁴² | 80% | 4 800,00 € | 48,00 |
| expérience marquante | frais de transport | 40 ⁴³ | 120,00 ⁴⁴ | 1 ⁴⁵ | 40% | 1 920,00 € | 19,20 |
| baisse de l'anxiete | proxie | 30 ⁴⁶ | 2 500,00 ⁴⁷ | 1 ⁴⁸ | 63% | 47 250,00 € | 472,50 |

Projections

| | Année1 | Année2 | Année3 | Année4 | Année5 | Total |
|------------------------|---------|--------|--------|--------|--------|------------------------|
| Valeur sociale moyenne | 11232 | 11681 | 12148 | 12634 | 13139 | |
| Number of persons | x 100 | x 0 | x 0 | x 0 | x 0 | |
| Valeur sociale totale | 1123153 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1123153 |
| Total investissements | 515451 | 0 | 0 | 0 | 0 | 515451 |
| Valeur sociale nette | 564504 | 0 | 0 | 0 | 0 | 564504 |
| | | | | | | Ratio SROI 2,10 |

Non quantifiable results

Explanations

- 1 taux d'échec de 80%
- 2 resultat du value game divisé en 2 groupes (avec et sans résidents)
- 3 2 ans de confiance gagnée pour 1 an d'activité
- 4 volume global des ventes
- 5 chiffre d'affaire des ventes
- 6 boutique + braderie
- 7 20% d'échec
- 8 2 heures d'activité valent 1/2 de formation à 50€/h
- 9 1 an
- 10 5 participants travaillent pour les IAF
- 11 revenu moyen annuell additionnel, temps partiel
- 12 1 an
- 13 20% savaient déjà bien s'exprimer avant
14. cout d'un cours de théâtre
- 15 impact sur une année
- 16 participent tous à des activités collectives
- 17 5*100, mise en relation Hyp 9 nouveaux vrais contacts par personne. Prêts à mettre 100 euros pour chaque nouvelle connaissance
- 18 1 an
- 19 20 participaient deja a des activités collectives
- 20 adhesion a un club d'activités collectives (type théâtre ou jeu) estimé a 200
- 21 1 an
- 22 résidants
- 23 600*12, localion appartement un an
- 24 1 an
- 25 2 encadrants
- 26 8h par nuit pendant 365 jours x 10 (aide à domicile)
- 27 1 an
- 28 residents
- 29 equivalent de 2h par jour d'accompagnement a domicile à 10 euros/h
- 30 1 an

Titre les invités au festin
Organisation iies
Contact stievenart@essec.fr

-
- 31 2 r didents travaillent
 - 32 600 euros en moyenne par mois
 - 33 1 an
 - 34 résidents
 - 35 dimanche communautaire tous les mois, valeur estimée de 30 euros si prise en charge directe
 - 36 1 an
 - 37 estimation 2000 Jours
 - 38 prix d'une journée à l'hopital
 - 39 1 an
 - 40 20 ne sont pas sous traitement médicamenteux
 - 41 500 euros par an de médicament Baisse d'1/3 des traitements
 - 42 1 an
 - 43 60 bénévoles
 - 44 value game donne 500 euros
 - 45 1 an
 - 46 1 personne par famille pour 80% des bénéficiaires
 - 47 enquête sur psychiatrie
 - 48 A an
 - 49 cotisations qu remontent au si ge + participations mensuelles aux activités + CA ventes
 - 50 10% des participants auraient pu aller dans une autre structure d'accueil (GEM)
 - 51 vient des IAF
 - 52 cf les 10% qui auraient pu aller dans une autre structure
 - 53 vient des IAF
 - 54 cf les 10% qui auraient pu aller ailleurs
 - 55 ils ont certainement d'autres activités par ailleurs (famille, amis, etc)
 - 56 redevance= repas + loyer
 - 57 60% seraient à l'hôpital, 10% seraient à domicile avec une aide
 - 58 le logement est fourni à 100% par IAF
 - 59 Aucun autre lieu de vie collectif
 - 60 une partie de l'autonomie gagnée par l'accueil de jour et lors de l'activité professionnelle
 - 61 pas d'autre lieu de vie d'autres associations peuvent proposer des activités collectives
 - 62 lien social dans l'accueil de jour et dans activités professionnelles, mais attribution moindre que pour participants ADJ car vivent en vase plus clos dans la maison
 - 63 subventions publiques versées aux deux structures
 - 64 l'alternative, c'est l'hopital
 - 65 les medecins traitants des malades peuvent également contribuer à ce résultat
 - 66 l'alternative, c'est plus de traitements
 - 67 les medecins traitant contribuent à l'amélioration de la situation des malades
 - 68 benevolat + dons en nature des deux structures
 - 69 ils auraient pu être benevoles ailleurs
 - 70 rien
 - 71 [no_input]
 - 72 offerts par les autres offres d'intervention + hôpital éventuellement
 - 73 d'autres soutiens

Notes

